

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

APPC - AREA PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E COMUNICAZIONE

Determina a contrarre e di affidamento

IL DIRIGENTE

preso atto	dell'esigenza manifestata da GIULIA FRANCISCONI in merito all'acquisto di Acquisto Opzione "Enhanced Profile with student recruitment module for 12 months on Times Higher Education's website", portale THE – Time Higher Education; MEDIA COMPANY/attività giornalistica con base extra UE per profilo istituzionale su the per comunicare la proposta di valore della nostra istituzione e per coinvolgere un pubblico globale di studenti internazionali e nazionali, accademici, ricercatori, leader universitari e industria. questo servizio garantisce la promozione dell'università e della sua offerta formativa internazionale.;
preso atto	che l'acquisto è funzionalmente destinato alla didattica;
vista	la nomina di MIRELLA CERATO quale responsabile unico del progetto;
vista	la nomina di GIULIA FRANCISCONI quale referente tecnico data la specificità dell'acquisto e la conseguente necessità di possedere competenze specialistiche in materia;
visto	il Dlgs 31 marzo 2023 n.36 e s.m.;
visti	l'art. 26 della L. 488/99, l'art. 1 commi 449 e 450 della L. 296/06, l'art. 1 del D. L. 95/12 convertito con L. 135/12, l'art. 1 commi 510 e 516 della L. 208/2015, l' art 4 del D. L. 126/2019 come convertito dalla L. 159/2019 e il D.P.R. 445/00;
valutato	di procedere all'acquisto con acquisto autonomo su mercato tradizionale / UBUY;
valutate	le ragioni della scelta: • tutela diritti esclusivi • concorrenza assente per motivi tecnici • il fornitore è l'unico proprietario del portale su cui vogliamo apparire. L'acquisto verrà perfezionato mediante la piattaforma U-Buy.
tenuto conto che	il prodotto non è disponibile in convenzione Consip; il prodotto non è disponibile in convenzione Intercenter-ER; il prodotto non è disponibile in MEPA nei bandi pubblicati da Consip s.p.a.;
	il prodotto non è disponibile in Mercato Elettronico Intercent-ER.;
visto	il prezzo offerto pari ad euro 10.000,00;
vista	la presentazione di autocertificazione all'Università relativa al possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla legge per l'affidamento di contratti pubblici di appalto;
valutata	l'affidabilità dell'operatore e tenuto conto del principio di proporzionalità, di non aggravamento del procedimento, nonché del modico valore del contratto;

visto	l'art. 53, co. 4 del Lgs 36/2023 che consente in casi debitamente motivati di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di importo inferiore alla soglia comunitaria;
vista	la dichiarazione di assenza di conflitto di interesse da parte dei soggetti coinvolti nella procedura in oggetto e preso atto che con la sottoscrizione del presente provvedimento il soggetto titolare del potere di adottarlo dichiara contestualmente, ai sensi degli artt. 38, comma 3, 47, 77 bis, D.P.R. 445/1900, l'assenza di conflitto di interesse per sé medesimo;
accertato	che la spesa pari 10.000,00 € più IVA ai sensi di legge trova copertura sui seguenti fondi: • Fondi di struttura

DISPONE

di affidare la fornitura di Acquisto Opzione "Enhanced Profile with student recruitment module for 12 months on Times Higher Education's website", portale THE – Time Higher Education; MEDIA COMPANY/attività giornalistica con base extra UE a THE - Times Higher Education;

di fissare le seguenti condizioni della fornitura:

- luogo di svolgimento della prestazione o di consegna della fornitura: online;
- durata del contratto: 31 dicembre 2026;
- importo contrattuale: 10.000,00 €;
- termine per il pagamento: 30 giorni dal ricevimento della fattura;

di far gravare la spesa sui fondi di struttura

Il Dirigente
PAOLA MANDELLI